Министерство образования и молодежной политики

Свердловской области

ГАПОУ СО «Красноуфимский педагогический колледж»

**«Стратегическое управление деятельностью предприятий сферы образований»**

*Практическая работа №35 по «МДК 05.01»*

**Составитель:** Елисеев В. С.,

студент 44 группы, специальность 09.02.05

«Прикладная информатика»

**Преподаватель:** Анашкина Т.С.,

преподаватель математики и информатики

г. Красноуфимск

2024

Сферы образование в России занимает значительное место в удовлетворении образовательных потребностей населения. Важнейшим условием успешного развития образования является определение перспективных ориентиров и целей. Преимущества образовательных организаций, осуществляющих свою деятельность согласно научному долгосрочному предвидению очевидны, так как натиск внешних обстоятельств требует от них управления стратегическими неопределённостями, реагирования на изменения внешней среды.

Предпосылки стратегического управления заложены в самом характере сферы образовании — это направленность в будущее, удовлетворение запросам изменяющейся экономики, реагирование на предстоящие запросы социума. Необходимость стратегического управления в образовании вызвана дефицитом самого ценного организационного ресурса – времени.

Стратегическое управление в сфере образования**-**этодеятельность по реализации перспективных целей образования, позволяющая профессиональной образовательной организации оптимально использовать внешние возможности, внутренний потенциал и оставаться устойчивой к угрозам внешнего окружения.

Стратегическое управление в сфере образовании базируется на потребностях, рассмотренных ниже.

Во-первых, это потребность в предсказании того, что ждет организацию в будущем, на каком месте в системе рынка образовательных услуг она окажется, какую рыночную долю в регионе будет занимать.

Во-вторых, это потребность соответствия ожиданиям общества. Образовательная сфера организация выполняет социальный заказ на подготовку специалистов в соответствие с требованиями рынка труда.

В-третьих, это потребность в формировании среды будущего, прежде всего внешней среды и, в соответствие с потребностями этой среды, формирование внутреннего континуума образовательной организации.

В-четвертых, это потребность в представлении того, что ожидает внутреннюю среду образовательной организации, как изменится состояние материально-технической базы, какие перемены ожидают коллектив.

В-пятых, потребность в предсказании самого существования организации, её места в системе образования, прогнозирование возможных слияний и поглощений.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ. ОБЩЕЕ И РАЗЛИЧИЕ

Необходимо четко понимать разницу между стратегическим управлением и стратегическим планированием. Отечественные и зарубежные исследователи часто смешивают эти понятия, не видят в них диалектического противоречия. Так, П. Дойль определяет стратегическое рыночное планирование как «процесс управления развитием и сохранением соответствия стратегии и организации компании, с одной стороны, и изменением внешних условий – с другой». Авторы Т. П. Любанова, Л.В. Мясоедова, Ю.А. Олейникова включают в процесс планирования элементы контроля и реализации стратегии, но в этом случае это уже стратегическое управление.

Главное отличие этих дефиниций в том, что стратегическое планирование определяет план развития, а стратегическое управление – политику развития.

Стратегическое планирование — это одно из средств выполнения стратегического управления. И если управление основано на методах распределения функциональных обязанностей, мотивации, контроле, то планирование осуществляется на основе предвидения и распределения ресурсов.

Можно сказать, что стратегическое управление — это набор конкурентоспособных действий и решений, направленных в будущее, а стратегическое планирование обосновывает действия для осуществления этих решений.

Стратегическое управление осуществляется непрерывно, каждое тактическое действие руководителя, администрации, педагогического коллектива – это вклад в реализацию стратегии. Чем более высокие цели поставлены перед профессиональной образовательной организацией, тем большего она достигнет. Следуя совету лучшего менеджера 20 века Джека Уэлча: «Пытаясь достичь невозможного, вы добьётесь большего, чем просто выполняя реалистичные и выполнимые планы», не нужно бояться невыполнимых целей.

ЦЕЛИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Отвечая стратегическим вызовам, менеджмент организации руководствуется знанием перспектив образовательной отрасли в целом и по региону, стремится к управлению стратегическими рисками. Для этого необходимо осознавать, что не только движение вперед, но и лавирование, отступление и перестройка также допустимы и являются стратегическими альтернативами. Такие действия оправданы если они предвидены, запланированы и отвечают определенной конечной цели.

При осуществлении стратегического управления необходимо помнить, что внимание, нацеленное только на внутренние проблемы при принятии стратегических решений,не даст эффективных результатов. Внутри себя деятельность образовательной организации создает только расходы. Выполнение социального заказа обеспечивает бюджетные поступления. Прибыль создается на рынке, её дают покупатели образовательных услуг. Таким образом, успешный результат деятельности учебного учреждения зависит в первую очередь от причин, находящихся вне образовательной организации, от возможностей, привносимых внешней средой. Всегда находится кто-то вне организации, от кого зависит эффективность будущих результатов деятельности*.* Однако это не означает, что на эти возможности нельзя повлиять. Не ожидание, а создание благоприятных возможностей позволяет решить основные проблемы организации. И такие шаги необходимо заранее предвидеть и планировать.

Организация стратегического управления отвечает следующим целям:

* Глобальной цели, то есть миссии образовательной организации.
* Целям достижения конкурентоспособности на рынке образовательных услуг.
* Целям качества образования; качество образования измеряется только рынком труда.
* Целям перехода от кризисного стиля управления к подлинно интеллектуальному управлению.
* Целям достижения качества коммуникаций с внешней средой, и внутренних коммуникаций.

Стратегическое управление деятельностью предприятий в сфере образования играет ключевую роль в обеспечении их конкурентоспособности и успешного развития. В данной области особенно важно учитывать особенности рынка, изменения в законодательстве и требования общества к качеству образования.

Основные принципы стратегического управления в сфере образования:

* Определение миссии и целей предприятия. Понимание своей роли в образовательной сфере и постановка четких целей помогают определить стратегический курс развития.
* Анализ внешней и внутренней среды. Изучение рынка образовательных услуг, конкурентов, законодательства, изменений в общественном мнении и потребностях учащихся.
* Разработка стратегии развития. Определение основных направлений и приоритетов развития предприятия на основе проведенного анализа.
* Планирование и оценка результатов. Разработка конкретных шагов и мероприятий для достижения поставленных целей, а также постоянный контроль и оценка результатов.
* Управление изменениями. Гибкость и адаптивность в реагировании на изменения внешней среды и быстрая корректировка стратегии развития при необходимости.
* Развитие персонала. Инвестирование в обучение и развитие сотрудников, создание условий для их профессионального роста и повышения квалификации.
* Управление качеством образования. Обеспечение высокого уровня образовательных услуг, контроль качества и постоянное улучшение учебных программ и методик.

Стратегическое управление деятельностью предприятий в сфере образования требует комплексного подхода, внимания к деталям и постоянного развития. Внедрение современных технологий, инноваций и лучших практик помогут обеспечить успешное функционирование и рост образовательного предприятия.